

DIGITALISIERER

Friendsurance



**Kreditverwendung:
Zusätzliche Liquidität für
Wachstum**

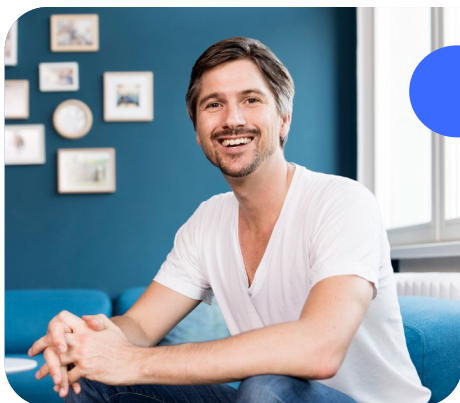
Das Berliner Insuretech Friendsurance ist 2010 angetreten, um Versicherungen kundenfreundlicher zu machen. Kunden können ihre Versicherungsverträge einfach, übersichtlich und papierlos im Nutzer-Konto verwalten und sich umfassend beraten lassen. Neben seinen Lösungen für Verbraucher bringt das Unternehmen seit 2017 auch die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken und Versicherer voran. Friendsurance

hat das weltweit erste Peer-to-Peer-Versicherungsmodell auf den Markt gebracht, das Schadensfreiheit mit einem Bonus belohnt. Mit diesem digitalen Geschäftsmodell ist das Unternehmen definitiv am Nabel der Zeit. Wachstum ist für junge digitale Unternehmen jedoch kein leichtes Unterfangen, da der Markt für die Finanzierung technologiebasierter Wachstumsunternehmen begrenzt ist. So fanden zwei digitale Pioniere zusammen.

GEMEINSAM INNOVATIVE LÖSUNGEN GESTALTEN

FREIHEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN

creditshelf hat die Lösung für die Finanzierungsprobleme des Mittelstands: flexible Kredite von professionellen Investoren. Über die Plattform wird das Kreditvorhaben mit einem Volumen ab 100.000 Euro und einer Laufzeit ab einem Monat dem geschlossenen Kreis der Investoren vorgestellt und durch diese finanziert. Für kleine und mittlere Unternehmen ist creditshelf die Ergänzung zum Bankkredit – gerade in Zeiten stärkerer Regulierungen und gesteigener Kapitalunterlegungspflichten.



Scannen Sie einfach den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder Tablet. Alternativ können Sie auch die untenstehende URL aufrufen!

www.creditshelf.com/firmenkredit

creditshelf Aktiengesellschaft

Mainzer Landstr. 33a
60329 Frankfurt a.M.

+49 (0)69 348 7724 07
kredit@creditshelf.com

www.creditshelf.com

Eingetragen beim Amtsgericht
Frankfurt am Main unter HRB 112087

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gem. § 27a USt.-Gesetz: DE298667279

Gewerbebescheinigung nach
§ 34f Gewerbeordnung erteilt.

Zuständige Aufsichtsbehörde:
IHK Frankfurt am Main.

Registernummer: D-F-125-VS2S-55.

Vorstand: Dr. Tim Thabe (Vorsitzender),
Dr. Daniel Bartsch, Dr. Mark Währisch.
Vorsitzender Aufsichtsrat: Rolf Elgeti

„Startups bekommen oft Finanzierungen durch Business Angels und Venture-Capital-Fonds, aber nur selten Darlehen – schon gar nicht in Zeiten von Corona. Im ersten Quartal 2020 haben sich die Investitionen in Insurtechs weltweit halbiert. Dass wir über creditshelf so schnell eine Finanzierung bekommen haben, zeigt, wie überzeugend und solide unser Geschäftsmodell ist.“

Tim Kunde, Geschäftsführer Friendsurance